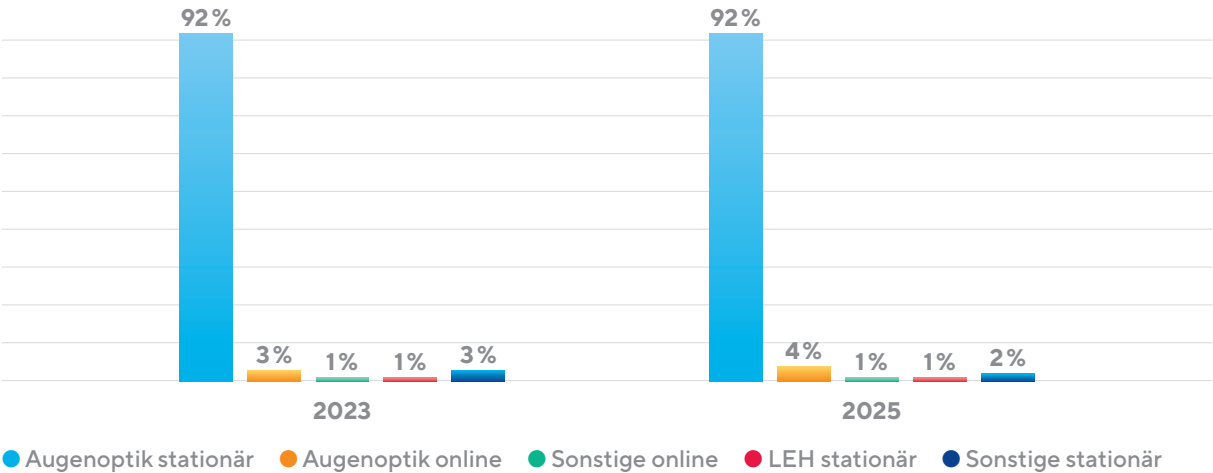


Brillen und Zubehör – Umsatz in Prozent über alle Vertriebskanäle



Quelle: ZVA/DE YouGov Shopper Panel Nonfood/Shopper Insights zum Markt für Optik